


Lecture 10 minutes :


Ce dernier mois a été époustouflant !

31 bénévoles
+ de 1000 abonnés sur les réseaux sociaux
Médias : France Inter, France Bleu, Presse locale
40 Vhélio réservés
150 inscrits à la newsletter
120 contributeurs totalisant 17 500 €
40 000 € de financement starter confirmés
4000 connexions sur vhelio.org en 1 mois
Zéro retour négatif...

 **16** jours restants

 **20 000 €** requis

 **Projet Abondé**

 **126** Contributeurs

 **18 144 €** déjà collectés

90%
financé

20 000 €
Objectif

Lancée début avril, la communication lancée tous azimuts permet aujourd'hui au projet Vhélio de faire parler de lui.

Dernières actualités

Clin d'œil aux bénévoles

Permettez-moi de commencer par une attention particulière aux bénévoles. Sachez que tous ces résultats sont les fruits d'un collectif très dynamique. En effet, le week end de bouclage de communication, ce sont 60 heures cumulées, que les échanges sur nos tchat sont actifs entre 5h et 23h tous les jours... Nous sommes fous, ensemble, et c'est tellement bon... Bravo.

Site web : www.vhelio.org

Lancé début mars, notre nouveau site est une très belle vitrine du projet. Photos, vidéos, description des Vhélio, présentation de l'éthique du projet... Tout le monde peut désormais découvrir facilement toutes les facettes du projet et y prendre part sous différentes formes (bénévole, contributeur, relais média, partenaire économique...). Les retours sur le site internet sont très positifs, n'hésitez pas à le relayer dans vos réseaux.

Financement participatif : objectif presque atteint, merci

Au rythme actuel, l'objectif devrait être atteint prochainement. Un grand merci à tous les contributeurs et tous les relais. Nous pensons déjà à l'étape d'après et si il y a quelques milliers d'euros supplémentaires, cela servira à financer l'achat de pièces détachées pour le montage d'une pré-série de Vhélio dès cet automne.

Une communication structurée et très active sur avril et mai – restez connectés

Le site internet : la vitrine et le recueil des contenus et les liens vers tous les contacts/réseaux sociaux/relais médias

Les réseaux sociaux : linkedin, facebook, instagram, twitter, youtube sont les caisses de résonance du projet, restez connectés

Le contenu riche chaque vendredi : (vidéos, photos, infographies) sous le hashtag #vendredivhelio

Médias : Entre interview radio et articles, presque 10 relais médiatiques ces 2 derniers mois et d'autres arrivent bientôt

Présentation de multiples déclinaisons : sous le hashtag « #usagesvhelio » sur Facebook et

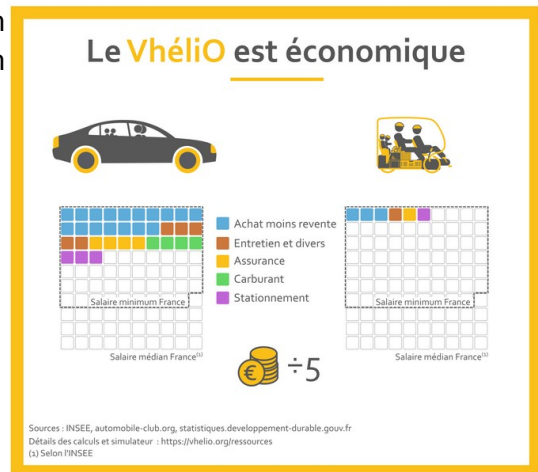


Instagram

Des infographies (très soignées) créées par le collectif : <https://vhelio.org/ressources/>

Dernière infographie (qui vous permet de mettre en graphique le coût de votre propre véhicule avec le lien en dessous de l'infographie (sur le site) :

<https://vhelio.org/wp-content/uploads/2021/04/2021-04-30-Vhe%CC%81lio-Infographie-Le-Vhe%CC%81lio-est-e%CC%81conomique-avec-simulateur.ods>



vhélio Projet collaboratif, non lucratif et libre  #vendredivhelio

Regardons dans le rétroviseur

- Génèse, présentation publique du Vhélio 1, le 23 07 2020
- Prototype Vhélio 2
- ADN du Projet
- Prototype Vhélio 3
- Logo et nom de marque déposé
- Gouvernance partagée
- Ouverture site web
- Financement participatif (20k€)
- Communication intense
- R&D Vhélio'tech
- Mise en ligne des plans du Vhélio'tech



Si nous arrivons à garder le rythme, en moins de 12 mois d'existence, nous arriverons à partager librement et gratuitement le concept. Chacun pourra se monter son propre Vhélio dès l'automne 2021.

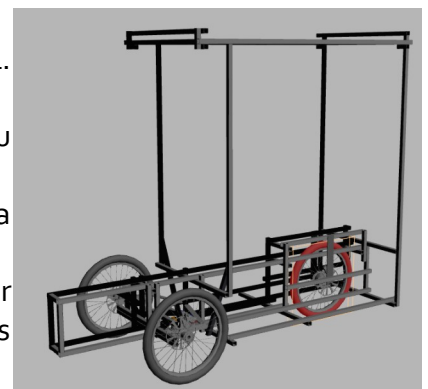
Nouveau CAP

Nous avons fixés les nouvelles priorités du projet :

- Diffuser les plans du Vhélio'tech à auto-construire en juillet 2021. C'est un challenge énorme.

Le groupe de bénévoles sur le sujet est très actif et le montage du prototype Vhélio'tech suivant est déjà en cours

- Finaliser notre travail sur la gouvernance partagée ce qui permettra de l'entériner à l'assemblée générale cet été
- Travailler sur le modèle économique à moyen et long termes pour avoir une vision sur l'avenir et commencer à nous projeter avec des partenaires
- Mise en pause du Vhélio'original (et son homologation) qui réclame des ressources conséquentes de temps et de financement que nous n'avons pas encore en ressource (les bénévoles ne sont pas suffisants sur ce sujet particulier). Ce sujet sera réactivé à l'automne.



Et puis boire un coup ! L'intégralité de notre projet s'est constitué/structuré en distanciel. Cela fonctionne mais les bénévoles sont impatients de pouvoir se rencontrer lors d'un événement physique. Car nous nous investissons et y mettons du coeur mais cela doit rester plaisant, épanouissant, sociabilisant avant tout. A suivre...

En cours

- Instruction en cours de l'appel à projet TENMOD de l'ADEME avec les communes de Mareau aux Prés, Luçay le Mâle et Valençay avec pour objectif de mener des expérimentations d'usage du Vhélio répondant à des services de mobilités du quotidien sur les territoires
- Réflexion sur le montage d'un présérie de 20 Vhélio'tech à l'automne
- La restructuration de notre écosystème de travail
- Structurer l'accueil de nos nouveaux bénévoles



•

Grégory Barrier pour le collectif *Vhélio*